**CENTRO PAULA SOUZA  
Etec Comendador João Rays**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**TÍTULO: Subtítulo**

Nome do Aluno 1

Nome do Aluno 2

**1 TEMA**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto..

**2 SITUAÇÃO PROBLEMA**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto.

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto.

**3 OBJETIVO GERAL**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto.

**4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Objetivo 1
* Objetivo 2
* Objetivo 3

**5 JUSTIFICATIVA**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto.

**6 METODOLOGIA**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto

**7 CRONOGRAMA**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto

Exemplo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tarefa | Data de início | Data de conclusão |
| Leitura e pesquisa bibliográfica | 04/08/2008 | 29/08/2008 |
| Seleção dos conteúdos publicados | 01/09/2008 | 01/11/2008 |
| Redação do capítulo I | 01/09/2008 | 15/09/2008 |
| Redação do capítulo II | 16/09/2008 | 30/09/2008 |
| Redação do capítulo III | 01/10/2008 | 15/10/2008 |
| Análise do discurso dos materiais | 02/09/2008 | 02/11/2008 |
| Redação da Introdução | 03/11/2008 | 08/11/2008 |
| Redação da Conclusão | 09/11/2008 | 13/11/2008 |
| Formatação de anexos | 14/11/2008 | 16/11/2008 |
| Revisão final | 17/11/2008 | 19/11/2008 |

**8 ORÇAMENTO**

texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto

**9 ESTRUTURA DO CONTEÚDO**

Exemplo...

Introdução

Capítulo I – A evolução da internet e a origem dos Blogs

1.1 Avanços da web 1.0 para web 2.0

1.2 Sobre os Blogs

1.3 A Publicidade na internet

1.4 Blogs corporativos

Capítulo II – A interdiscursividade na web

2.1 Análise do Discurso

2.2 O discurso publicitário na web

2.3 Recursos da interdiscursividade como estratégias de marketing

Capítulo III – Análise do discurso do site XPTO

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BARROS, P. L. Diana. **Contribuições de Bakhtin às teorias do texto e do discurso**. In: FARRACO, C. A. et alii. Diálogos com Bakhtin. Curitiba: Editora da UFPR, 1996.

BRANDÃO, N. H. Helena. **Introdução à Análise do Discurso**. 8ª edição. São Paulo: Editora Unicamp, 2002.

TERRA, Carolina Frazon. **Blogs Corporativos - modismo ou tendência?** Editora Difusão, 2006.